

STRATEGY 2GO ©

DAS FLEXIBLE KNOW-HOW UND WORKSHOP PROGRAMM
FÜR WACHSTUM, INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

SEEKYOU
STRATEGY
CONSULTANCY

Es müssen nicht immer komplexe Strategieprozesse sein, die **Zukunftsfragen beantworten** oder **neue Impulse** geben. Deshalb haben wir von SEEKYOU das STRATEGY 2GO© PROGRAMM entwickelt. Gezielt ausgerichtet auf die Themen **Wachstum, Innovation und Digitalisierung**.



Das STRATEGY 2GO© Programm besteht aus **in sich abgeschlossenen Know-How und Workshop-Modulen**, in denen wir gezielt mit Ihnen an einem Thema oder einer **speziellen Fragestellung arbeiten**. Oder einfach **Denkanstöße geben**. Effizient und kompakt.

Inhaltlich orientieren sich die Module an unseren **Spezialthemen „Wachstum & Innovation“** sowie **„Digitalisierung & Neue Technologien“**. Denn so garantieren wir Fachexpertise auf höchstem Niveau. **Buchbar sind alle Module einzeln** oder kombiniert. So flexibel wie ein Coffee-to-go am Morgen.



IHR MEHRWERT

- **Klarer** inhaltlicher Fokus
- Plan- und budgetierbar durch **pauschale Modulpreise**
- Schnell zu **punktgenauen und unternehmensrelevanten Ergebnissen**
- Bestens begleitet durch **Fachexperten**



IHR ANSPRECHPARTNER
Mag. CHRISTIAN HÖPPERGER
hoepferger@seekyou.cc
+43 660 6946605



KNOW HOW MODULE WERTVOLLE IMPULSE GEBEN



Spannende Keynotes

Wenn es darum geht, durch Keynotes gezielt Denkanstöße rund um die Themenbereiche **Consumer Insights, Geschäfts- und Marktstrategie, digitale Geschäftsmodelle** oder **smarte Produkte und datengetriebene Services** zu geben – oder fundiertes Expertenwissen in Form von Fachvorträgen zu vermitteln, dann sind Sie bei uns Gold richtig. Und in besten Händen.

Sie erwartet

- Packendes Story Telling
- Schaugrafiken und passende Praxisbeispiele
- Aktives Einbinden des Publikums

Fachcoaching für Executives

Ob in einer Kleingruppe oder One-to-One – wir geben unsere Expertise gerne weiter. Vor allem dann, wenn wir sehen, dass dieses gewinnbringend im Unternehmen angewandt wird. Dabei stehen neben **hochwertigem fachlichen Input** vor allem **Erfahrungsaustausch, Diskussion** und das gezielte **Arbeiten an Detailfragen** im Mittelpunkt.

Sie erwartet

- Professioneller Know How Transfer
- Erfahrungsaustausch & Diskussionsrunden
- Passende Benchmarks & Praxisbeispiele
- Praxistools und Arbeitsunterlagen

Mehr zu den einzelnen Modulen auf
www.strategy2go.com



WORKSHOP MODULE GEZIELT INHALTE ERARBEITEN

In unseren Workshop-Modulen arbeiten wir mit einem Team aus Ihrem Unternehmen **gezielt an definierten Aufgaben- und Fragestellungen**. Die Vorgangsweise und Methodik ist praxiserprobt, der inhaltliche Fokus wird **auf das jeweilige Unternehmen abgestimmt**. Begleitet wird jedes Modul von einem erfahrenen SEEKYOU Business Architect – mit **interaktiven Workshop-Methoden, abwechslungsreichen Settings und viel Know How**, wenn es darum geht effizient punktgenaue Inhalte zu erarbeiten. **Köpfchen und Fingerspitzengefühl** inklusive.

Wählen Sie aus folgenden 2-Tages-Workshops „Wachstum & Innovation“

STATUS QUO & STRATEGISCHE THEMEN

Nehmen Sie sich Zeit für eine Bestandsaufnahme auf Unternehmens-, Produkt- und Markenebene und definieren Sie gemeinsam mit uns Ihre strategische Themen.

MARKTPOTENTIALE & ZIELGRUPPEN

CONSUMER STRATEGY

Zielgruppen besser verstehen und neue Potentiale entdecken.

CUSTOMER JOURNEY

Touch Points für Kommunikation und Customer Care finden

GESCHÄFTSMODELL & MARKTSTRATEGIE

FUTURE MODELLING

Marktpotentiale entdecken und Zukunftsszenarien entwickeln.

BUSINESS MODELLING

Bestehendes Geschäftsmodell schärfen und neue entwickeln

MARKTPositionIERUNG & VERTRIEB

MARKET STRATEGY REVIEW

Differenzierungs- und Vermarktungslogik schärfen.

BRAND STRATEGY REVIEW

Markenprofil und Erlebniswelt schärfen und weiterentwickeln

Alle STRATEGY 2GO Workshop-Module umfassen folgende Leistungen

- Erstgespräch: Status Quo, genaue Zielsetzungen und organisatorische Rahmenbedingungen
- Checkliste zur optimalen Workshop-Vorbereitung der Teilnehmer
- Workshop mit einem Fachexperten zum gewählten Spezialthema (4 bis 12 Teilnehmer)
- Flipchart-Protokoll zur Ergebnisdokumentation
- Nachbesprechung (optional): Implementierung der Ergebnisse in das Tagesgeschäft

Sie erwartet

- Eine strukturierte und effiziente Vorgangsweise
- Gezielte fachliche Inputs mit Schaugrafiken & Praxisbeispielen
- Praxiserprobte Methodiken und Arbeitsunterlagen für die Anwendung in der täglichen Arbeit