




	Unternehmensstrategie Geschäftslogik entwickeln & schärfen	Produktstrategie Produkt- und Servicewelten entwickeln & verbessern	Markenstrategie Markenwelten entwickeln & schärfen
 STRATEGIE-ARBEIT	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung von Strategieentwicklungsprozessen auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene • Unternehmens- und Marktanalysen • Fachberatung und abgestimmte Strategieworkshops mit Fokus auf Zukunftsszenarien, Geschäftsmodell und Marktstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung von Produkt- und Serviceentwicklungsprozessen • Markt-, Konsumenten- und Produkt/Serviceanalysen • Fachberatung und abgestimmte Interaktionen zur Ideengenerierung und Produkt- und Serviceentwicklung (Creative Sessions, Consumer Inspiration, Fokusgruppen, Strategie- und Konzeptworkshops) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung von Brandingprozessen • Marken-, Markt- und Anspruchsgruppenanalysen • Fachberatung und abgestimmte Strategieworkshops mit Fokus auf Positionierungsrichtung, Markenprofil und Markenerlebniswelt
 KONZEPT-ENTWICKLUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Visualisierung von Geschäftsmodellen und Marktstrategien • Zukunftskonzepte • Geschäftskonzepte • Business Cases • Unterstützung bei Konzeptvisualisierung und -präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Ideenkonzepte • Produkt- und Servicekonzepte • Business Cases • Lead-Design-Konzepte (Produktgestaltung) • Unterstützung bei Konzeptvisualisierung und -präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Positionierungskonzepte • Markenkonzepte • Lead-Design-Konzepte (visuellen Markengestaltung) • Lead-Communication-Konzepte (integrierte Kommunikation) • Unterstützung bei Konzeptvisualisierung und -präsentation
 PROJEKT-BEGLEITUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Begleitung bei Konzeptumsetzung und Marktpositionierung • Fachcoaching und Sparring im strategischen Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessdesign für Dienstleistungen und Services • Product-to-Market Begleitung • Fachcoaching und Sparring im Produkt- und Servicemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung von Markenerlebniswelten (operatives Branding) • Internal Branding • Fachcoaching und Sparring im Markenmanagement
 MODERATION & TRAINING	<ul style="list-style-type: none"> • Zukunftsworkshops und -konferenzen • Strategieworkshops und –klausuren • Interaktionen zwischen Fachexperten • Inhouse-Trainings, Vorträge und Keynotes 	<ul style="list-style-type: none"> • Creative Sessions und Consumer Inspiration • Fokusgruppen • Strategie- und Konzeptworkshops • Interaktionen zwischen Fachexperten • Inhouse-Trainings, Vorträge und Keynotes 	<ul style="list-style-type: none"> • Identitäts- und Positionierungsworkshops • Strategie- und Konzeptworkshops • Interaktionen zwischen Fachexperten • Inhouse-Trainings, Vorträge und Keynotes
	Projektfokus <ul style="list-style-type: none"> • Neuausrichtung auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene • Entwicklung neuer Projekte und Business Units • Expansion und Wachstum 	Projektfokus <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Services • Produkt- und Dienstleistungsverbesserung • Erweiterung des Leistungsportfolios 	Projektfokus <ul style="list-style-type: none"> • Markenentwicklung und Positionierung • Markenneuausrichtung und –revitalisierung • Brand Extension und Erweiterung des Markenportfolios